

## 106學年度第2學期通識教育講座記錄

講次：第十二講

講題：人生實驗室-從科學視角檢視你的生涯規劃

講者：蕭俊傑 老師

時間：2018/06/08（五）10:20~12:00

地點：師範學院 淑真講堂

記錄：羅綺君

- 有些人努力獲得成就，有些人努力卻還在原地踏步。
- 把自己懂的東西分享給他人，就叫做 Cool。
- 我想傳遞知識，但是我沒教程，但是因為某些因緣際會，我開始有機會到處演講，也就達成我想傳遞知識的目標。
- 興趣能當飯吃的公式：
  1. 先找出可以當飯吃的興趣。
  2. 你的實驗：大中小→找工作的三個目標：
  3. 薪水、時間、距離→在考慮這三點之前先考慮：天賦、夢想、趨勢。  
興趣：不是只是長時間做自己喜歡做的事，而是願意為了作出犧牲？

實驗的步驟一：

你會不會為它熬夜？願不願意為它做白工？你會不會為它學習？

你會不會為它投資？

- 如何分辨最有興趣的事情？把所有有興趣的事情先全部列出來，再把去分析這些東西哪些符合實驗一的內容？

實驗二：願意為它犧牲，跟社會需求，重疊分析，找出自己符合社會需求的特質。E.g. 分享、推廣。

- 大、中、小：在廣大的興趣之中找出最小只有你能做的事。

實驗三：我能做什麼？

- e.g.: 我的特質是願意分享、願意推廣。推廣的方法先列出來，再把自己做不到或無法做到的刪掉，剩下的還是要做取捨；挑出自己就能做得很好的項目。
- 除了做好自己的基本工作是領薪水的本分，多做的努力，收穫的是你自己；機會留給準備好的人。
- 我很想把資訊推廣給大家，所以我努力去練習我的口才。

- 從找出可以當飯吃的興趣→讓人為你的興趣請你吃飯。  
實驗四：如何被放大？願意告訴身邊的人。
- 我有自己的特殊興趣，我要如何支持自己的興趣？要從以下三點來努力。
  - 要有產出：如果把興趣當飯吃，產出的東西就要有價值。  
讓自己的東西，透過文字搜尋可以容易被發現和了解；這項產出對他人有價值。
  - 要被看見：既然要“讓人看”，那就要讓想看的人可以很方便的看見。  
例如：網路的搜尋率。  
在冷門的範圍但你知道這個範圍內需求為何→進一步推廣到別的領域。  
E.g.: 從科學→寵物  
如何提升網路的搜尋率：先打出關鍵字，再按空白鍵，搜尋框下方就會出現 10 幾項這個關鍵字最有需求的項目，再挑 10 項各寫 3 篇文章，就會累積 30 篇，你就會在出現在 Google 的搜尋引擎上。
- 如何不讓網友忘記你？我長久以來，一直在布局，要讓有需求的人很簡單就找到你，知道去哪裡找。我為此布局很久，布局要做的事情(累積曝光率)，很累，所以一定是要自己很喜歡的事；一定是放鬆完以後還想再拿起來做的更好更完善。
- 我的客群需要最短的速度了解我的知識，所以我開始用網路作 PPT 微簡報；我做到第 14 集，Line 公司就找上我。
- 必須要是這個領域全方位達人，才能在這個網路平台被發現。
  - 實驗五：如何永續經營？  
不要把自己的興趣只限於賺一種錢上面。  
把更多有價值的東西分享。  
e.g.: 直播時，可以篩選出客群會有哪些族群？客群的需求是什麼？
- 孩子的科學研究力。
- 我的本業還是繼續做，但我利用我的閒暇時間，完成我的興趣，並利用我的興趣我的賺取更多薪水。
- 在這知識不用錢的世代，比別人強，不是因為你有知識，而是你比別人有更多的感受；而感受，是從以前的體驗來的。
- 我們可以練習的事情：練習寫文章、練習拍影片。
- 可以搜尋到我的方式: line 的搜尋：「科學 X 博士」。
- 練習的第一步：今天以前將自己的心得交給林老師，即可參加抽獎。