**108學年度第1學期通識講座紀錄**

**講次：第3講**

**講題：自我行銷打造個人品牌**

**講者：劉素瑤**

**時間：2019/10/04 (五) Am10:20~12:00**

**地點：圖書資訊館1F湖畔講堂**

**紀錄：張芝菱**

* 生活中充斥著「品牌」與「行銷」。
* 「自我行銷」在工作及生活各層面都需要。
* 必須主動出擊，不用低調但要謙虛。
* 產品力(內容)：了解自己。

行銷力(行銷)：定位、差異化、溝通與表達。

品牌力(價值創造)：留下好印象。

* 善用網路自我評估工具

EX：UCAN大專學生職能測驗。

* 天生我材必有用》適才、適性、適所。
* 「對」的定位是行銷的起點

精確、精準的定位可以凸顯差異化，並提高心佔率。

* 「為了無法被取代，你必須與眾不同」─Coco Chanel
* 培養好口才的三大原則：
1. 邏輯性
2. 精確性
3. 耐聽性
* 有效轉化閱讀 創造力 形成自我觀點。
* 良好的溝通：不批評、不指責、不質問。
* 品牌定位必須始終如一，增加曝光，打開知名度。
* 自我行銷兩大重點：
1. 必須真材實料。
2. 切忌批評別人以凸顯自己。
* How to take charge of your positive personal brand：

真誠、分享、形象管理、利他、微笑、正向、感恩

* 個人品牌經營是一輩子的功課。