**110學年度第2學期通識講座記錄**

講次：第12講

講題：以小搏大的經典：看小國寡民如何文化立國

講者：謝佩霓老師

時間：111/6/10（五）Am10:20 ~12:00

地點：湖畔講堂

記錄：解幸臻

今天演講的老師－謝佩霓老師，為我們帶來「小國如何立國」的主題，這個主題也呼應了因為生長在台灣的我們其實就是名符其實的「小國」，而我們也是在多重殖民的背景下，經過一樣的掙扎，進而成長。

接著講者提到「捷克」深知自己的內銷市場很小，但他們靠著自己的想像力或幽默感，讓傳統與靈感不斷更新，例如隱形眼鏡、指紋辨識都是捷克發明的；韓國女生或巴西女生特別喜歡的整形手術，另外更貼近我們生活的像是拍立得相機、寶特瓶、方糖、牛仔褲、外套上的金屬扣…..，其實有很多部分會忘記到底是誰的發明，但我們應該要了解其背後的用心，不是只有追求便利、好用或快速，而是應該要增加文化的內涵，讓國際共通性上變成訴求，這樣才有可能會成為國際流通的經典。藝術和文化其實就是這麼單純，當這些被延續才可能成為我們共通的未來，如果我們依舊只想依靠政治力或經濟，那麼一定是大國占優勢啊！

大家一定有聽過前陣子很紅的「斯卡羅」，其經費為3億，而紅遍全世界的韓國電影－寄生上流的經費也是一樣的，有想過為什麼紅衣小女孩會沒辦法再拍續集嗎？這就要探討曾經韓國在1990年代非常仰賴日本的經濟跟美國的市場，但他們開始思考如果經濟泡沫，自己的國家全面靠國外市場的經濟一定不行，如果市場垮掉就會完蛋，所以韓國在2009年設立創意內容振興院，保護並振興文化產業跟創意產業，他們捍衛價值跟發揮價值，不以賺錢為主，以確立文化價值跟創意價值。當每個人都參與，就會變成不同樣貌，而只要交給不同創意工作者，就會有新的特色，所以我們要相信文化是非常具有感染力，並且能夠與世界溝通的。

講者舉了幾個例子，像是韓國繪本作家白希那的繪本被翻譯成十幾二十種主要語言，翻譯功不可沒；而我們總覺得拍鬼怪片或是政治受難片就可以解決內銷市場，但是我們應該要知道：只要是「好的文化產業的操作，再小的國家也足以征服全世界」。波蘭至今已經產生了六位諾貝爾文學獎得主，他們的共同點皆是在獲獎時，一再強調自己是波蘭人，波蘭何止是波蘭，作為世界舞台的採樣，強勢延續了波蘭的關鍵地位。

要知道協助其他的創意者不是無限上綱，而是應該相輔相成，如果只是有創意，是不會有後續的，像是猶太紀念館，他們決定不進行修補，而是透過新的建築，思考不同角度。要記得小國寡民，用藝術文化變成共同認同的文化，即便再小的文化最後也會變成影響幾百年來的歷史。要有技術、有專業、有策略，懂得創造這些溝通的渠道，任何的異文化成功的策略都值得學習，不單單是因為他成功才要學習。

如果今天擁有的特色能夠極大化的發揮，創造成全人類的文化又有何不可？