**113學年度第1學期通識講座紀錄**

講次：第13講

講題：文化與人生

講者：吳榮彬 董事長

時間：113/12/20(五)10:20~12:00

地點：颯德固講堂

紀錄者：金迎

本週講者吳榮彬董事長創立恒耀企業。公司營運歷經虧損，後轉虧為盈，成為台灣扣件龍頭廠之一，每年生產超過120億顆的特殊螺絲螺帽，年營業額240億元，成為全球前五大車用扣件廠商。恒耀從台南發跡，至今版圖遍及歐、亞、美洲，近年更轉型跨航太、風力發電、太陽能等高端扣件領域，旗下擁有超過10家公司、15座工廠、40個營業據點，看似平順的企業營運，但創業之初，卻是備極艱辛。在過去汽車工業職業者，被稱為黑手，雖然未有良好的社經地位，但這樣一門專業處除了點燃董事長的熱情，也為他帶來不小的報酬，做為創業的資本。而董事長便是從汽車零件中不起眼的螺絲螺帽起家，將產品持續精進。

年屆六十八歲的董事長除了零件工業同時也成立恒耀出版社，因為董事長的另外一個身分，是愛新覺羅毓鋆老師的奉元書院弟子，深得毓老師真傳，精讀夏學九經八子之書，並熱心承傳愛新覺羅毓鋆老師的夏學及地方發展。透過出版社的成立替過去未曾撰寫書籍出版的老師，整理上課的資料及講義，同時也修復影像，極力推廣過去老師所教授的學識。另外也成立食品廠，自創鳳梨酥品牌「鳳盒子FunBox」經營八年有成後，擴大營業，跨足咖啡飲品和甜點業市場，其最大的目的便是協助地方推銷鳳梨和鳳梨酥。

回到講題，到底文化是什麼？文化就是人類所有活動共同創造出的結果，講者如是說。師從愛新覺羅毓鋆的董事長，以中國傳統思想為本，提到「以文教畫，以文化成」，取自孔子的《論語》。進一步解釋「化」，容易讓人聯想到「化學」，即產生本質上的變化，有昇華之意。說到文化也不禁讓人聯想到易經所提到的「觀乎天文，以察時變；觀乎人文，以化成天下」，講者提到，除了現在普遍將易經視為占卜用書以外，易經所談論的同時也是如何應對生命。愛新覺羅毓鋆老師所強調的「文以載道」也同樣跟文化息息相關，「文」原意其實是生活的痕跡，不論物種，萬物生長、生活的痕跡，也就是文化的根基，後世才轉變為「文學、文字」等義，即能載道。毓老師長時間以夏學奧質，尋拯世真文，也一步步的影響著後來的莘莘學子。其中夏學指的便是，華夏民族之學統稱夏學，亦作華夏之學。真文即可以拯救世界、擁有大智慧的大文章，然而老師一生都在努力追尋、感悟的路上，因此從未真正執筆撰寫真文。即便毓老師一生以虛懷若谷的胸襟自持，講者也形容毓老師「目擊道存」，指的是眼睛一看，便知道理之所在，來表示對於老師的景仰。

若是將「文化」再往回追溯，吳榮彬 董事長認為便必須針對「文明」加以進行討論，先有文明才有文化。進一步的解釋文明與文化的關係，我們可以說「文明」即人類社會演變過程中 各領域產生新的事物，包含精神與物質，而為人所接受與使用。而「文化」便是文明隨著時間、空間的推移，進而定型且持續傳承。

論及是世界四大古文明，唯古中國文明持續傳承，甚至是古印度文化中的佛教也是傳到了中國才得以持續發揚光大。延續文明即有文化，當今文化主流有儒釋道文化—即儒家、佛家、道家之集大成—另還有基督教文化與回教文化。儒釋道文化中的「儒」即以孔子為首的儒家，「道」則老子、莊子為代表人物而「佛」便是釋迦摩尼佛。除此之外猶太文化，雖然距離我們的生活較遠，但董事長在論及經商的過程中多有接觸猶太人，大部分猶太人有商業頭腦且重視家庭教育，視塔木德經為經典，其中的奧義也影響著猶太文化中的整體教育。綜觀諾貝爾獎得主，猶太人的總人數與得獎者不成比例的高，甚至是其他文化所望塵莫及的，董事長甚至斷言猶太人是足以影響國際局勢的決策者，更是美國背後看不見的那雙手。

最後「生活文化，文化生活」，生活中所有的東西都與文化息息相關，綜觀然食衣住行育樂無一不與文化扣合，因此將生活視為一種文化更是無庸置疑的，而一生中最重要的不外乎是文化生活，談及文化生活不免想得過於高雅，然而單論「飲食」，那便是文化生活中的一環。董事長分享自己每週閱讀三份健康雜誌，重視養生；近幾年所發展的食品加工業同時也是以健康為本，即便長時間賠錢仍持續堅持，因為健康的身體才是文化生活的最強根基。

吳董事長帶給我們的不僅僅是生活中所累積的智慧，同時也是長時間研讀不同領域學識之統合。用故事串聯講題不僅生動有趣，更讓我們進一步的了解道古文經書中的大智慧。