**111學年度第2學期通識講座紀錄**

講次 :第13講

講題：談現代網路行銷與社群經營

講者：王怡婷 老師

時間：112/06/09(五)10:20~12:00

地點：湖畔講堂

紀錄者：徐培耕

今天我們有幸邀請到快找擔任整合顧問公司專案經理、職涯大小室的創辦人王怡婷老師擔任講者。怡婷老師曾在蝦皮、聯合利華和104人力銀行等公司擔任要職，並且以她在社群行銷上的專長聞名。過去，她經手多個大型品牌的行銷工作。今天，她將為我們介紹社群行銷相關的知識，以及在FB、IG和Tiktok上的社群經營技巧。

接下來老師以三大社群平台FB、IG、Tiktok進行社群經營的特點分析，並以經營方式、擴散性、導流程度、演算法、社群擴散技巧等向度進行探討。FB以文字為主，提供了廣大的篇幅空間，使得使用者能夠撰寫幾百至上千字的文章。這種文字豐富的方式讓人可以深入表達觀點，同時也能提供僅有幾十字、幾百字卻富有含金量的懶人包乾貨。其訊息量的多寡也促使用戶進一步探索和討論特定主題，帶來高度的互動性和參與度。相較之下，IG則以圖片為主要形式，文案相對較少。它注重於以美圖和懶人包等形式整理內容，讓使用者能夠快速獲得初步概念。在IG上，有知識型帳號、網美帳號、攝影帳號和美食帳號等類型的帳號，它們透過精美的圖片和視覺呈現吸引使用者的注意力。而TikTok則以影片為主，並非常注重個人風格的展示。在這個平台上，資訊量相對較少，但娛樂性和趣味性更為重要。短小精煉的影片內容能夠迅速吸引使用者的注意，讓他們在快節奏的娛樂中享受觀看和參與的樂趣。最後老師也為我們統整出三個社群平台的特性:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | FB | IG | Tiltok |
| 經營方式 | 文字 | 圖片 | 影片 |
| 擴散性 | 差 | 中等 | 好 |
| 導流程度 | 好 | 中等 | 差 |

對於社群行銷來說，選擇適合的平台和經營方式至關重要。根據不同平台的特點，我們可以選擇適合的內容形式和策略，最大化使用社群平台的特色經營，才是成功社群行銷的關鍵因素。